

We become one

Just another WordPress.com weblog

Mega doelgroep

Posted December 5, 2007 by suprel

Categories: [Algemeen](#)

Mega doelgroep

Onze hoofddoelgroep is designers in het algemeen maar gericht op IAM student. Onze doelgroep is in de leeftijd van 19 t/m 23 jaar. De doelgroep houdt van vormgeven en ontwerpen. Onze doelgroep zijn voornamelijk TDI studenten omdat die het meest in de richting van vormgeven en ontwerpen zitten. Maar ook CC en BO studenten die van designen houden vallen onder deze doelgroep.

Mega concept

We willen een website maken waar de doelgroep inspiratie op kan doen en zijn werk kan laten zien.

De verschillende concepten van de teamleden staan in ieders blackbook.

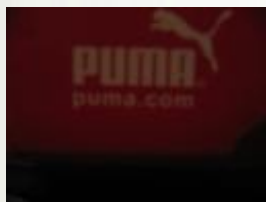
Comments: [Be the first to comment](#)

Visual Design Week 1

Posted December 5, 2007 by raphaelpinas

Categories: [Typografie](#)

Vijftien foto's van logo's



Dit logo is sportmerk vooral voor mensen die sporten. Ik vind dit mooi omdat de tekst in allemaal hoofdletters is geschreven en er vervolgens een puma rechtsboven is neergezet. De puma heeft weinig detail maar je kan meteen zien dat het een puma is. Dat is een reden waarom het een mooi effect krijgt.

Search

[Home](#)

[About](#)

Subscribe

We become one syndicates its [weblog posts](#) and [Comments](#) using a technology called RSS (Real Simple Syndication). You can use a service like [Bloglines](#) to get notified when there are new posts to this weblog.

Archives

[December 2007](#)

[November 2007](#)

Categories

[Algemeen](#) (1)

[Bewegend Beeld](#) (2)

[Typografie](#) (1)

[Uncategorized](#) (5)

Blogroll

[WordPress.com](#)

[WordPress.org](#)

Meta

[Register](#)

[Log in](#)

[Valid XHTML](#)

[XFN](#)

[WordPress.com](#)



Dit logo wordt ook gebruikt als een A en de 2 komt er ook bij in voor. De logo krijgt een rare vorm wat er interessant uitziet. Dit logo is voor de game Half-Life. In dit logo zal ik denk ik de letter "A" wat meer op de letter "A" laten lijken.

[Read the rest of this post »](#)

Comments: [Be the first to comment](#)

Onderzoek bewegend beeld

Posted December 3, 2007 by suprel

Categories: [Bewegend Beeld](#)

Voor de derde opdracht voor visual design moeten we bewegend beeld onderzoeken. We moeten vooral voorbeelden onderzoeken die we tof, gaaf en cool vinden.

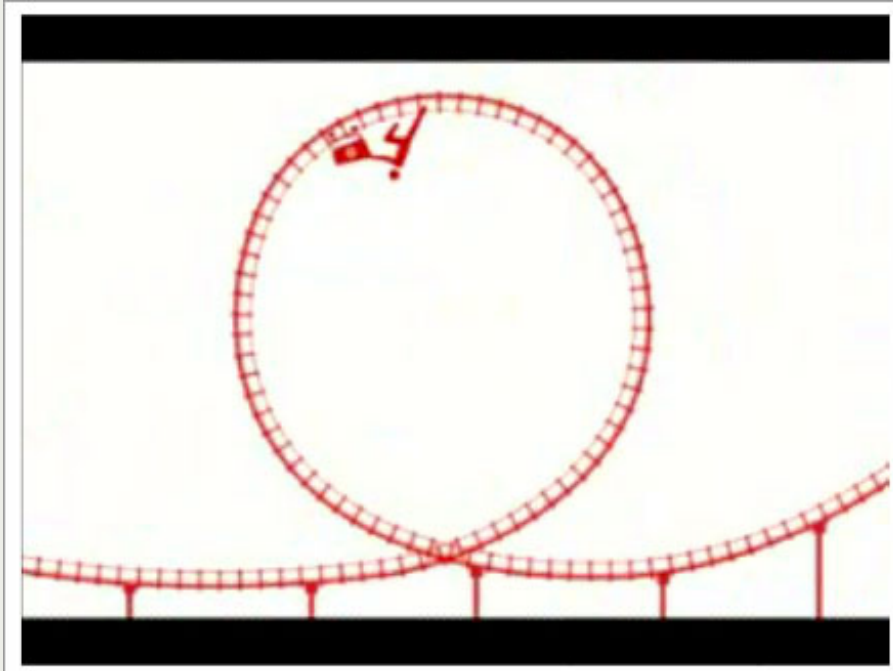
Hier dan een lijst met super toffe, gave en coole links naar bewegend beeld. 😊

- <http://www.alanroll.com/>
- <http://www.adamgault.com>
- <http://www.andersschroder.com/>
- <http://carlovega.com/>
- <http://chrishoffman.la/>
- <http://www.dreamersinkaesthetics.net/>
- <http://www.greentowel.com/>
- <http://www.dstrukt.com/>
- <http://www.whitmore.tv/>
- <http://www.joseortiz.tv/>
- <http://www.kimdulaney.com/>
- <http://www.mateuniverse.com/>
- <http://www.jusrep.com/>
- <http://paulwestergard.com/work/>

Ik heb van een aantal films die ik op internet ben tegengekomen een aantal screenshots gemaakt. Deze zal ik hieronder nog even nader toelichten.

TargetCorp





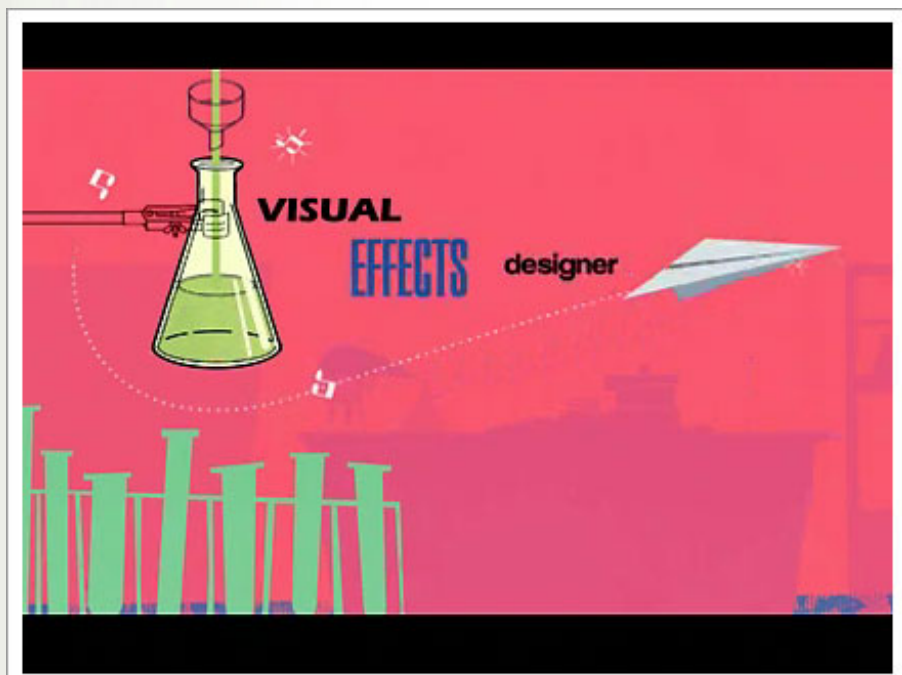
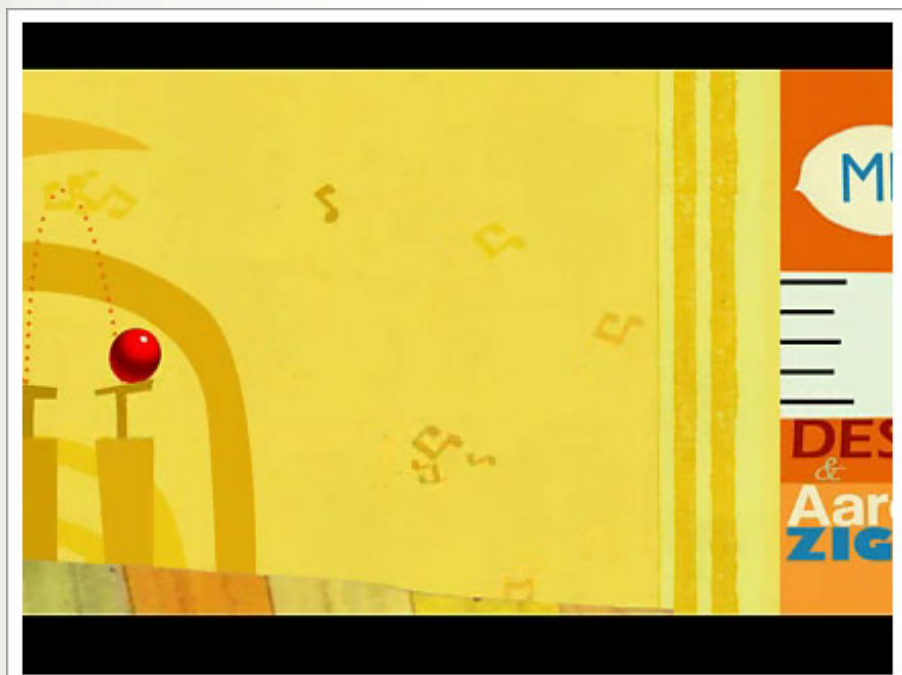
Bij deze animatie is er gebruik gemaakt van een heel onrealistisch symbolisch poppetje. Hij zou zo van een prullenbak geplukt kunnen zijn bij wijze van spreken. De kleuren die gebruikt zijn, zijn rood en wit. Ik denk dat dit met de huisstijl van de opdrachtgever te maken heeft. Wat zo verrassend aan deze animatie is, is dat het poppetje en zijn acties heel erg realistisch overkomen.

Bron: <http://www.youtube.com/user/TargetCorp>

Intro titeling

Deze animatie is een intro van een film. De rode draad in dit intro is de rode bal die in ieder scherm wisseling wel een bepaalde rol speelt. De stijl is heel anders als in het eerste filmpje, maar daarom niet minder aantrekkelijk. Deze stijl van animatie spreekt mij erg aan. Dit omdat er zowel vector als gewone afbeeldingen gebruikt zijn. Ook is er heel veel variatie in kleur te zien. Iets wat in het eerste filmpje niet zo was.







Bron:

http://www.motionographermedia.com/reelfx/REELFX_Fall2007_MMWE_C

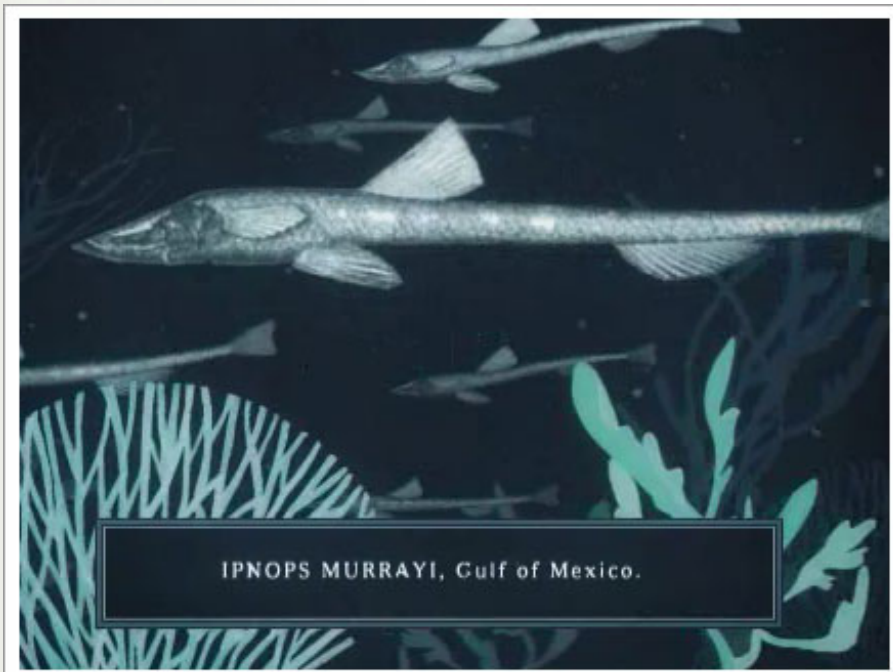
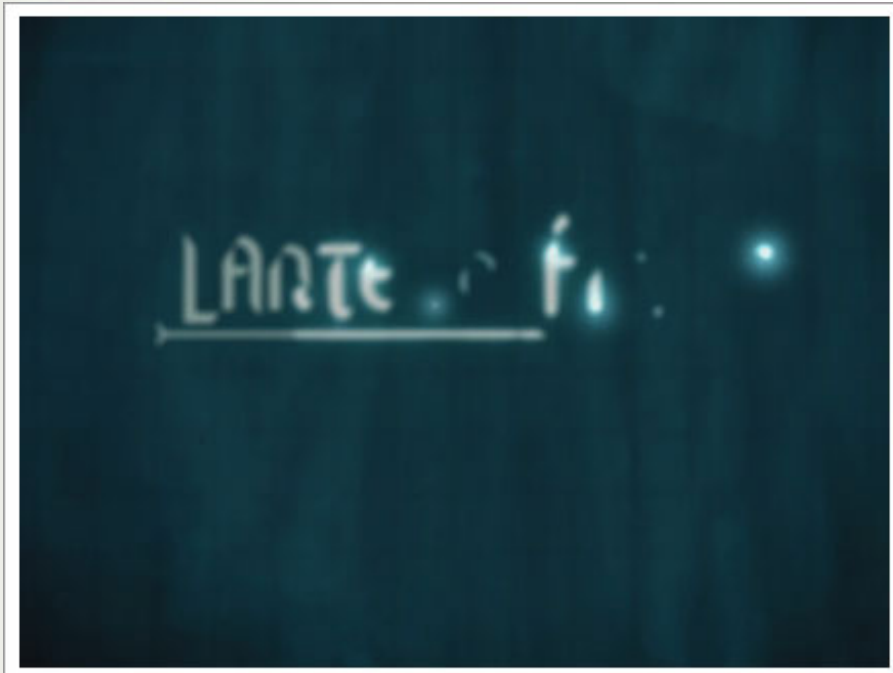
Alanroll

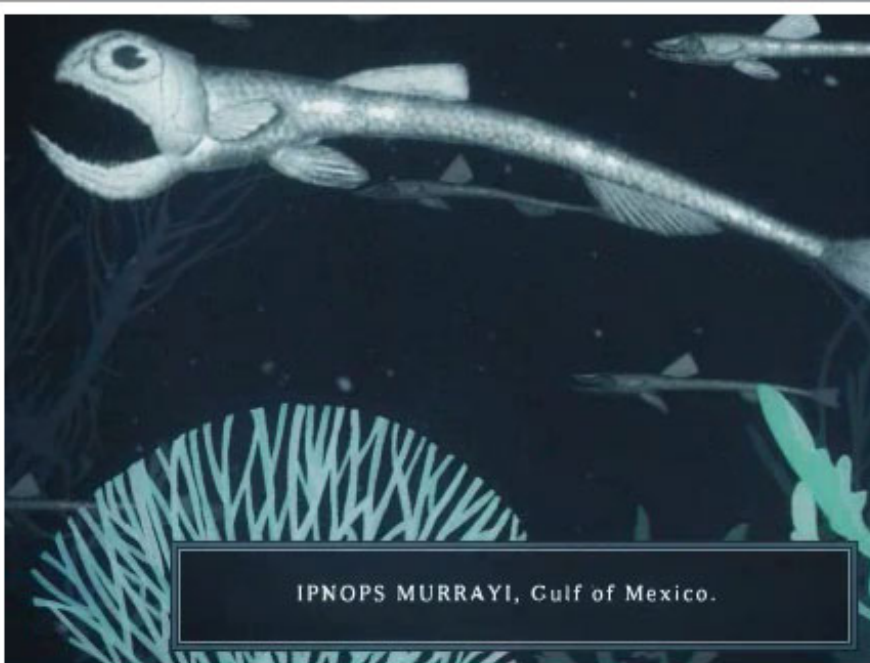




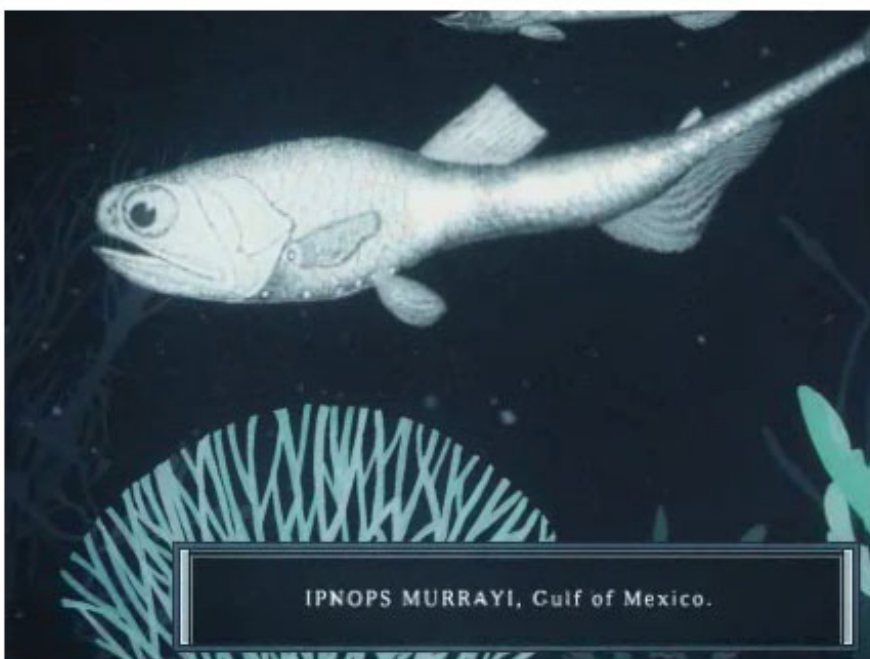
Allan Roll combineert verschillende animatie technieken. Hij gebruikt film beelden in combinatie met 3-D en illustratie.

Adam Gault

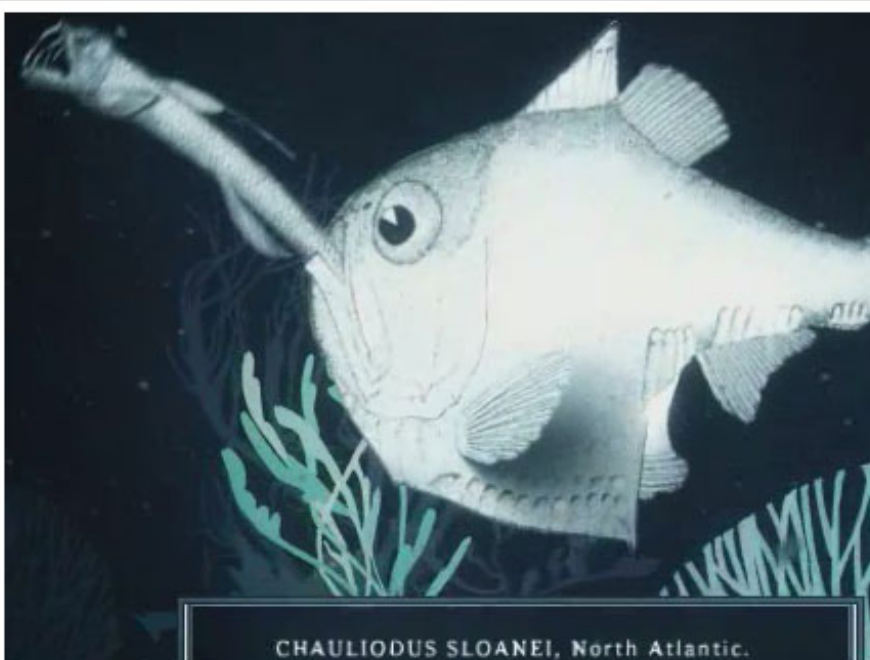




IPNOPS MURRAYI, Gulf of Mexico.



IPNOPS MURRAYI, Gulf of Mexico.



CHAULIODUS SLOANEI, North Atlantic.

De technieken die Adam gebruikt vind ik erg to. Het is gaaf om te zien hoe de vis vervormt naar een steeds grotere vis. Ook de sfeer en stijl van deze animatie zijn erg goed.

Anders schroder

-
-

Op de website van Anders staan ontzettend veel animatie films. De technieken die hij gebruikt door beelden te herhalen en te spiegelen is erg tof.

Carlovega

2007

Project

C.B.R.C.

Client

CMT

Role: Director, designer, animator. All in collaboration with Adam Gault.

Quicktimes: Ty Murray's Celebrity Bull Riding Challenge Montage.



Lead 3D: Thiago Costa, 3D Animator: Marcelo Souza

2007

Project

C.B.R.C.

LA SAINT JEAN

Client

CMT

Lotto Quebec / Toxa

Role: Director, designer, animator. All in collaboration with Adam Gault.

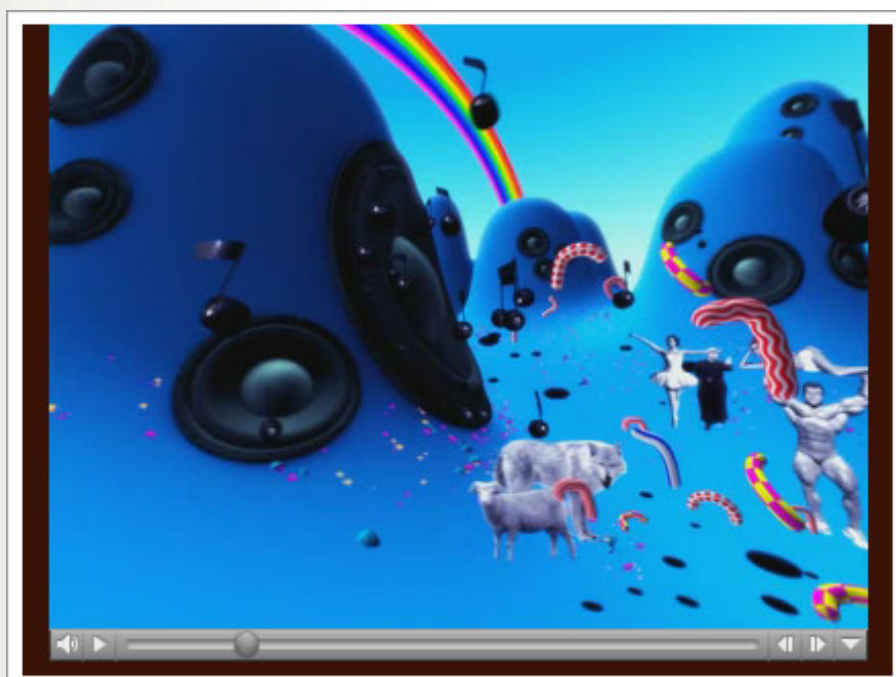
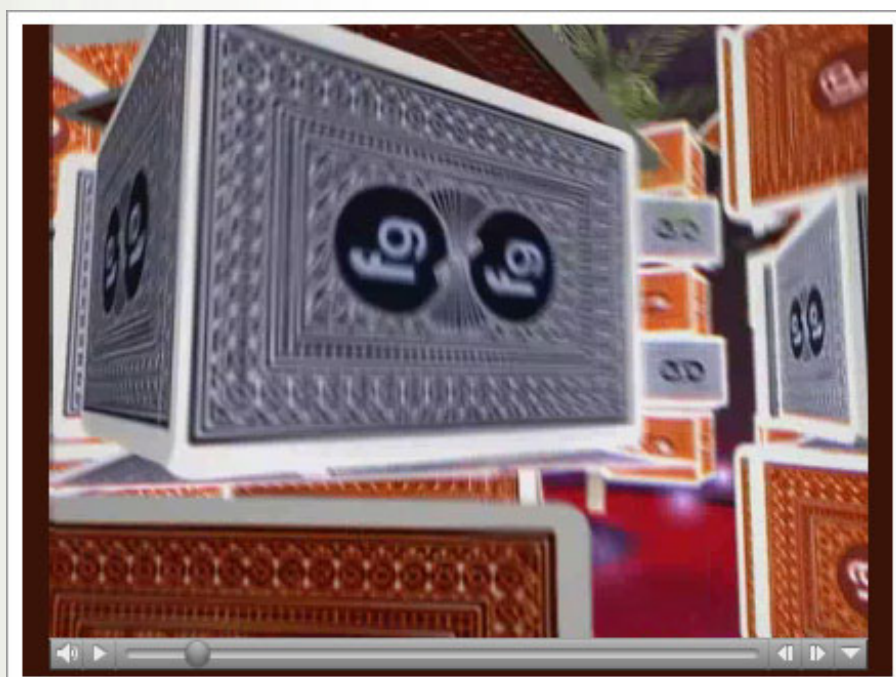
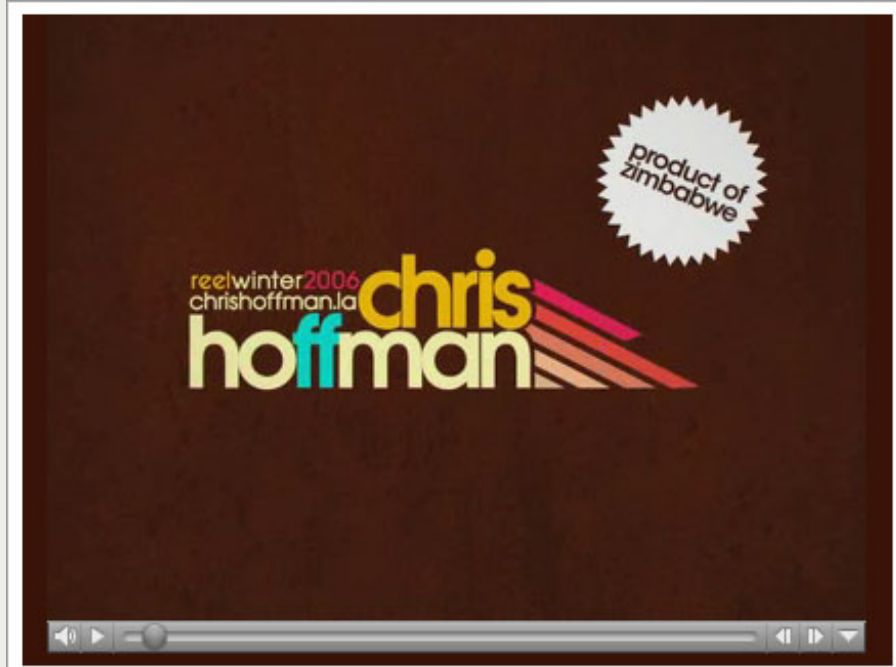
Quicktimes: St. Jean Baptiste.

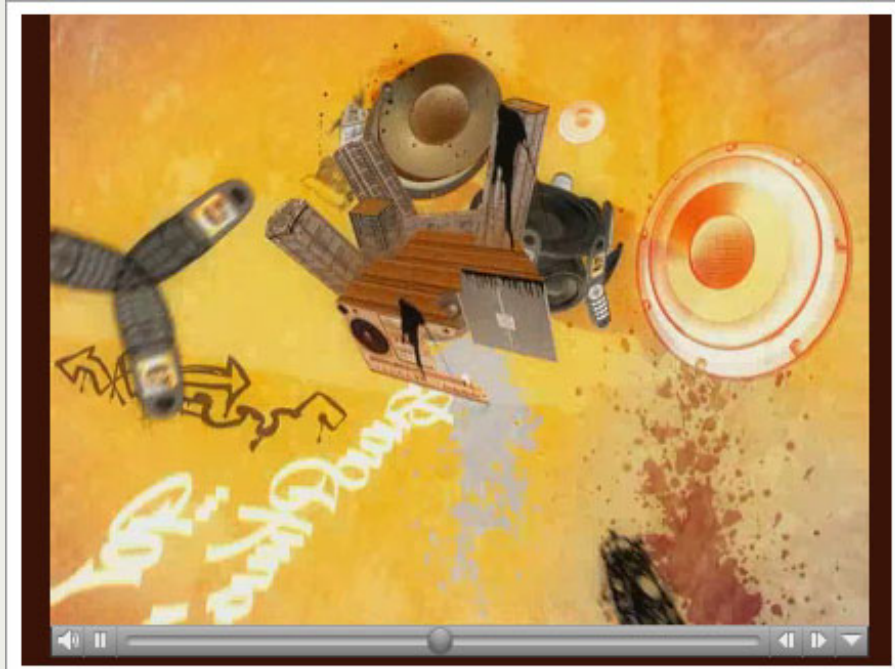


Agency: Toxa

De animaties van Carlo zijn erg smooth e simpel. Hij werkt veel met illustraties en afbeeldingen. Ik denk dat hij het meest animeert in After effects.

Chris Hoffman





Chris Hofman heeft een bekende stijl en flitsende animaties.

Comments: [Be the first to comment](#)

K|H: Beweging

Posted November 27, 2007 by kevindehaas

Categories: [Bewegend Beeld](#)

Opdracht 3:

Voor visual design moesten we 15 voorbeelden erbij halen die ons aanspreken qua beeld, deze moeten ook gerelateerd zijn met het concept idee van ons team 1toch.

[Read the rest of this post »](#)

Comments: [Be the first to comment](#)

Beweging - Raphaël

Posted November 26, 2007 by raphaelpinas

Categories: [Uncategorized](#)

Vijftien voorbeelden die mij echt aanpreken qua bewegend beeld.

[Read the rest of this post »](#)

Comments: [Be the first to comment](#)

Posted November 20, 2007 by raphaelpinas

Categories: [Uncategorized](#)



Dit is een frontje van een fan van mijn pc. Het is in een vorm van een schorpioen. Dit is om je pc te versieren. Het geeft iets extra's aan je pc, iets wat een standaard pc niet heeft.



Het audi logo vind ik bijzonder eruit zien. De reden hiervan is dat het eigenlijk heel simpel is gemaakt maar toch zoveel uitstraling heeft. Hij zijn gewoon vier cirkels die elkaar overlappen.



Dit is een abstract plaatje. Het straalt een futuristisch sfeer uit. Dit komt vooral door de detail, met kleine tekens en teksten door elkaar.



Een regenboog ziet er altijd bijzonder uit. Vooral omdat het van de natuur is en niet door een mens is gemaakt.



Dit is een blok glas. In het blok glas zie je een viool. Als je door twee kanten tegelijk kijkt zie je twee violen tegelijk.



Die is een plaatje van cd cover. De reden waarom ik dit heb gekozen is vanwege het zwaard met een vuur vlam. Het zwaard valt heel erg op doordat er een er vuur vlam boven is.



Een plaatje van de film The one. Er is veel gebruik gemaakt van blauwe kleuren. Je ziet een soort lichtstraal met veel mist. Uit de mist zie je een persoon, dit geeft een mooi effect. Een effect dat het echt om deze persoon draait. Net zoals de titel luidt.



Het boekje wat bij het spel Battlefield 2 zit. Het cijfer "2" heeft meerder functie hier. Het is een achtergrond waar je tanks en vliegtuigen ziet afgebeeld, maar het wordt ook als cijfer gebruikt voor Battlefield 2.



De knoppen en de touchpad zijn omringt door een zwarte border. De knoppen zijn ook met de beetje rond vorm afgewerkt aan de zijkant.



Dit logo lijkt simpel, maar heeft toch ook heel veel uitstraling. Je ziet niet wat het is maar je weet meteen dat dit het logo is van nike. Het is een puntige vorm maar ook weer rond.



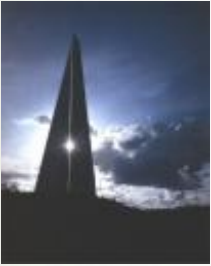
Dit is een cover van een magazine. Het mooie hiervan vind ik de vormen die rechts helemaal zijn. Het lijkt op een wervelstorm met allemaal knipsels.



Dit is een berg in spanje. Een hoge berg met veel verschillende vormen.



Dit is een plaatje met vector art stijl. Ik hou van vector stijl omdat je veel verschillende effecten kan maken door juist detail weg te laten.



Dit is een kunstwerk bij mij in de buurt. Het lijkt één geheel, maar het zijn toch twee stukken wat samen een punt vormen.



Een triball heeft altijd heel veel ingewikkelde vormen. Het heeft zowel puntige en ronde vorm vormt.

Comments: [Be the first to comment](#)

Visual Design: Kevin de Haas Opdracht 1 + 2

Posted November 20, 2007 by kevindehaas

Categories: [Uncategorized](#)

Opdracht 2:

Voor Visual Design moesten we in het begin typografische beelden verzamelen die jij onwijs vet vond, deze beelden moesten jou een stop reactie geven.

Deze week hebben we het zelfde gedaan maar dan met Vormen/Beelden.

Dit zijn de 15 plaatjes die in verband staan met vormen/beelden.



Dit is het teken van Asio het heeft een mooie vorm en de stop kracht zit hem in de vorm zelf je kan niet helemaal lezen wat het is maar het staat er wel dit is een top logo.



Dit is de CD van Sean Kingston wat ik hier aan goed vind vormgegeven is dat de leeuw er heel strak en netjes uit ziet. Mooie vormgegeven en tevens de leeuw van van Oranje.



Ik heb altijd console games gespeeld X-box heeft altijd een strakke lay-out mooie visuals en is goed weergegeven. Vooral de special effects hier aan vind ik goed.



Het Audi Logo is simpel en strak overal herkenbaar door middel van vormen. De Simpelheid is effectief.



Het Redbull logo is een mooi vormgegeven stier die veel aandacht trekt de stopkracht is rood gevaarlijk en heeft vleugels mooi concept.



Het logo van de brandweer is met stijl weergegeven en heeft rood als stopkracht



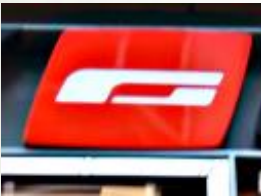
Het energy logo is een pijl en een E in 1. Dit logo spreekt me aan omdat het meerdere functionaliteiten heeft en leuk is vormgegeven.



Het BCC logo is een gebaseerd op een stopcontact het gezicht van electra. Dit is met kleur mooi vorm gegeven tot een echt gezicht en geeft zijn bedoeling goed weer.



In de krant stond een Vomar huismerk logo voor Pokeren, dit hebben ze creatief opgelost door allerlei vormen met pokeren en huishoud artikelen het lijkt een beetje op vector art maar is het net niet.



Jack en Jones logo zijn twee J's tegen overelkaar engedraaid dit is een sterk gevormd logo het valt op dat veel bedrijven rood gebruiken als nationale stop kracht. Simpelheid is effectief.



Crysler logo is een van de strakste logo's die ik ken en gezien heb. Het logo geeft de vleugels weer waarop deze auto rijdt. Het is een krachtig logo dat staat voor macht, status, zakelijk en veel geld. Dit is zeker een mooi vormgeven logo en het wachten waard.



Het Organic logo van een chasin broek, een mooie vorm die me ook weer een beetje doet denken aan vector art.

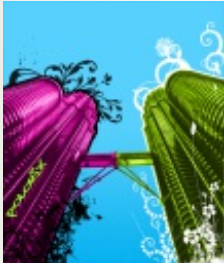


Nike logo zoals eerder gezegd simpelheid is effectief. Het nike logo is

simpel en strak iedereen kent het logo en is goed weergegeven.



Het apple logo is een van de sterkste logo's behalve dat het simplistisch is weergegeven is de kenbaarheid optimaal. Iedereen kent het een appel de vrucht van addam en eva het logo werpt zo zijn vruchten af.



Vector art is niet zomakkelijk op straat te vinden, het is meestal online gemaakt en nagetekend met vectoren het heeft altijd een organische vorm en speelt met licht kleuren. De stijl spreekt me aan en heeft hiervoor stopkracht.

Opdracht 1:

Voor Visual Design hebben we deze week een boek moeten verkloten en vijftien plaatjes uploaden die in verband staan met typografie.

Dit zijn de vijftien plaatjes die in verband staan met typografie.



Dit zijn meerdere belangrijke logo's die het goed doen in de retail wereld deze hebben stop kracht omdat de typografie zo duidelijk is weergegeven dat iedereen deze herkend.



Menfield is een schoenenzaak die door deze lichteffecten en een mooi zakelijk lettertypen wil opvallen wat goed lukt het geeft een strak en zakelijk uitelijk weer.



Die is een mooi en sjiek lettertype dat goed gevormd word door de

kleur en lettertypen wat stopkracht geeft.



Dit was indrukwekkend ik kreeg hier een oud romeins gevoel bij met een moderne tint er door. The sting is mooi weer gegeven qua tekst met de omleiding en de kleine text in het midden geeft een totaal plaatje. Dit vind ik nou stijl.



Bershka is een mooi vormgegeven lettertype, strak en simpel heeft stijl en je ziet gelijk om wat voor winkel het gaat.



Energy is design lettertype het geeft de design kant van een winkel aan van hier moet je zijn. Het gaat hier tevens ook om kleding.



Pieces is een sieraden winkel het lettertype geeft ook een juweliers uitstraling weer. Het ziet er strak uit zakelijk en what you see is what you get.



Het vila logo is dik strak en groot het is een schoenen winkel het is als het waren een FILA. Het staat als een huis en valt op het is een teken van kijk mij.



Als ik naar swatch kijk dan krijg in een duur gevoel het ziet er goed uit strak zakelijk en heel duur. Juist omdat dit switzers teken er achter staat geeft dat dit gevoel. Het is dus een dure winkel.



Net als Swatch geeft mij dit ook een duur gevoel maar die meer naar de kant van design gaat dus een goed georganiseerde en strak lettertype zegt veel over de winkel.



X-Box is altijd strak en mooi weergegeven door de spacy lettertype geeft het een futuristische blik. Maybe The Future?



Geox is een schoenen merk die in luchtige schoene handelt geox is weer een ander lettertype die de stijl en vorm van hun winkel/merk gaat weergeven. Het is goed en strak vorm gegeven.



De freerecordsshop is simpel en mooi uitgebeeld qua text strak lettertype goed gevormd



Roxy is een sterk goed opvallen strak logo waarbij je moet stoppen als je het ziet, het geeft licht en je ziet gelijk waar het om gaat.

Comments: Be the first to comment

Opdracht visueel/vorm onderzoek

Posted November 20, 2007 by suprel

Categories: Uncategorized



Het logo van de SNS bank. Niet dat ik bij deze bank zit maar het logo vind ik uit interessante vormen bestaan.



De vorm van deze trapeuning komt erg natuurlijk over. Het lijkt op een druppel maar ook op een boom blad.



Deze vorm opzich stelt niet veel voor. Maar nu ze zo in een patroon naast elkaar staan geeft het een bepaalde uitstraling. Ook cool dat het terugkomt in de voet van deze bloempot.



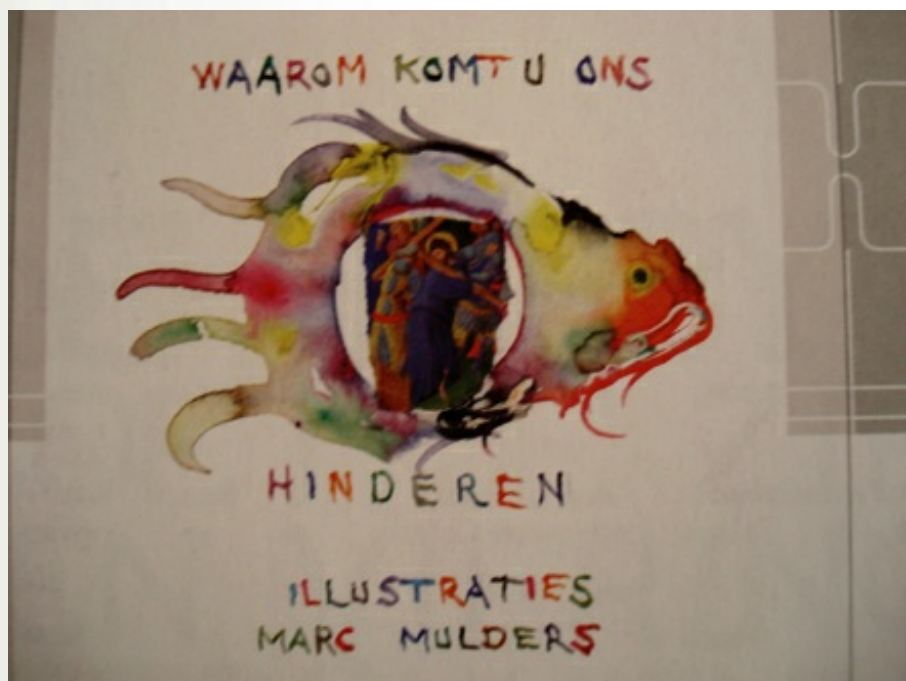


museum van
boijmans beuringen

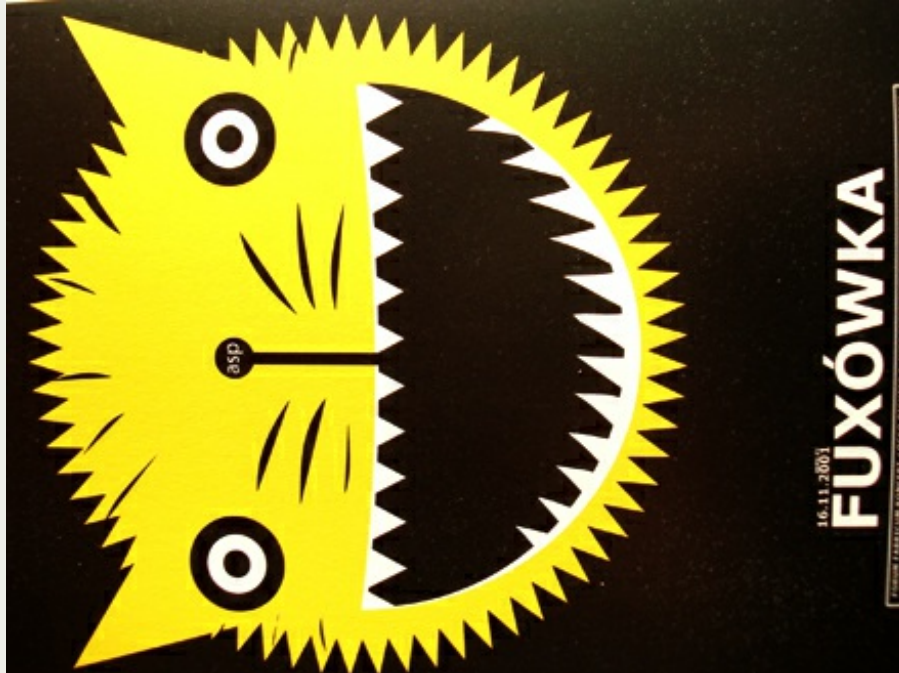
Ureemde Dingen

Surrealisme en design
29 september 2007 - 12 januari 2008









Comments: [Be the first to comment](#)

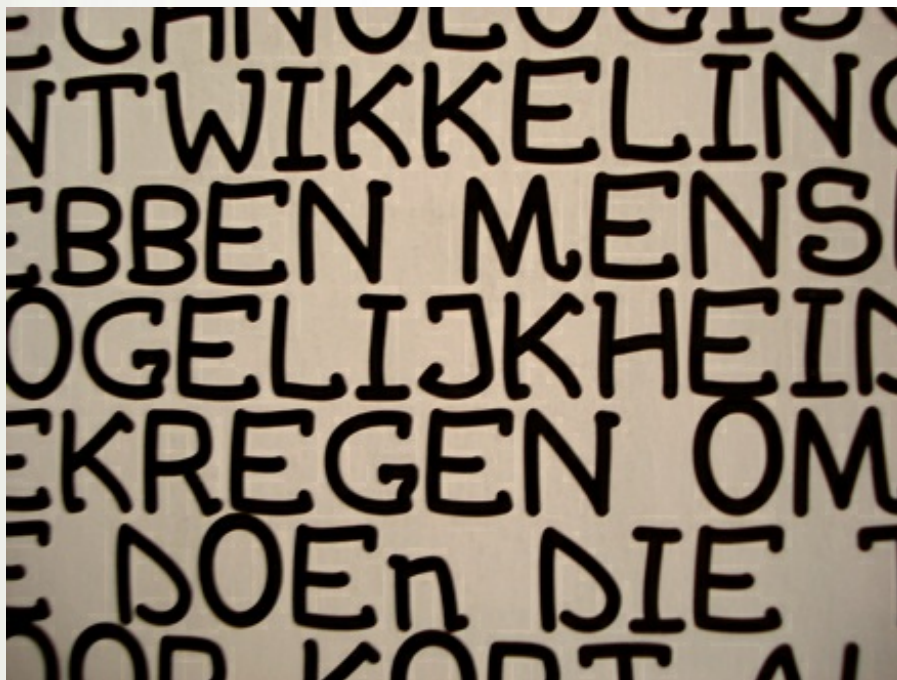
Opdracht typografie onderzoek

Posted November 20, 2007 by suprel

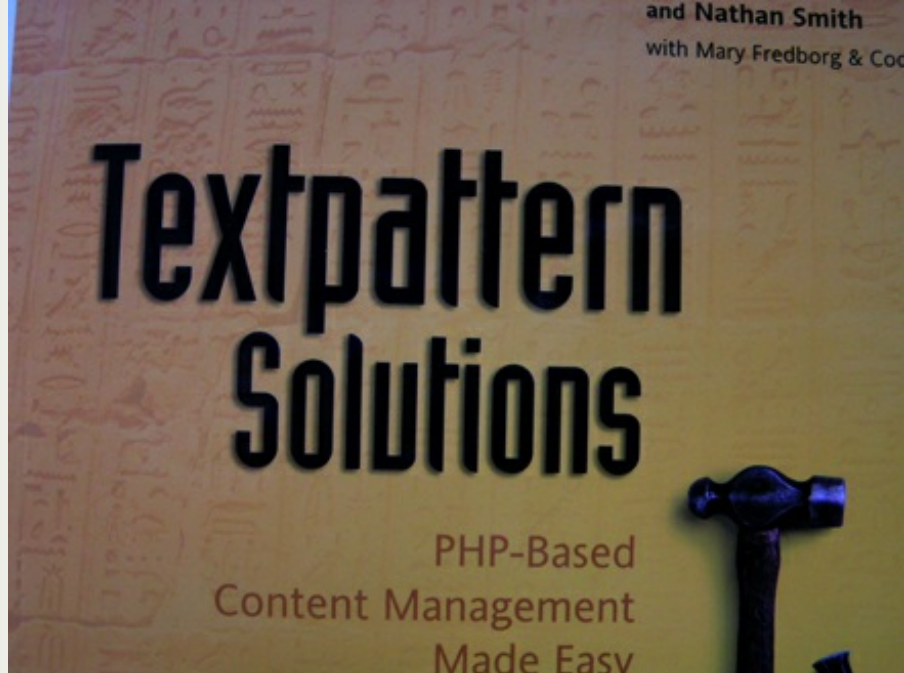
Categories: [Uncategorized](#)



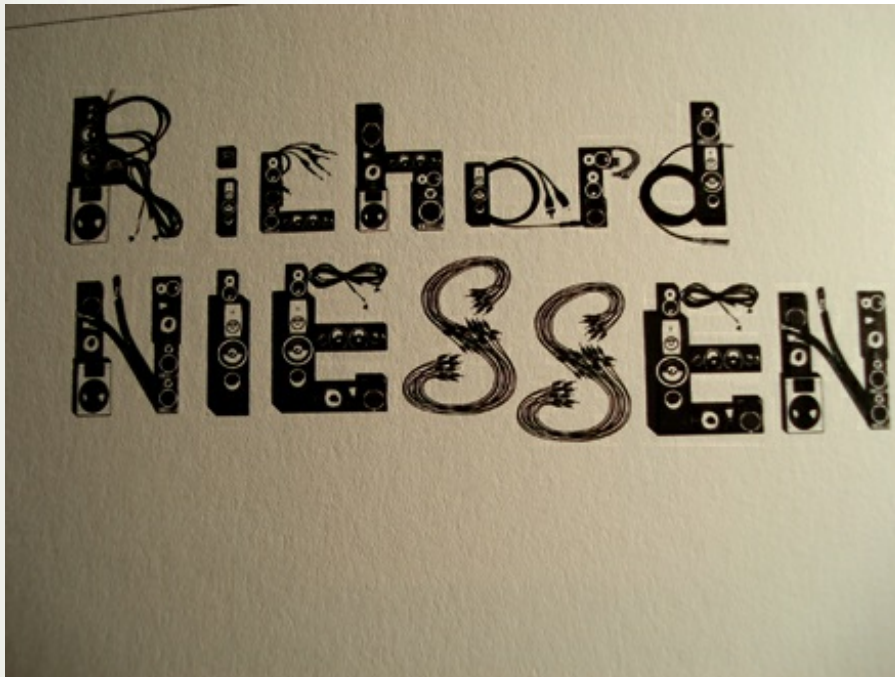
Het lettertype van Drop Fruit Duo's is speels en duidelijk. Jammer dat de ruimte tussen "Drop" en "Fruit" kleiner is dan "Fruit" en "Duo's".



Dit lettertype vind ik interessant omdat het op een markerstift lijkt.



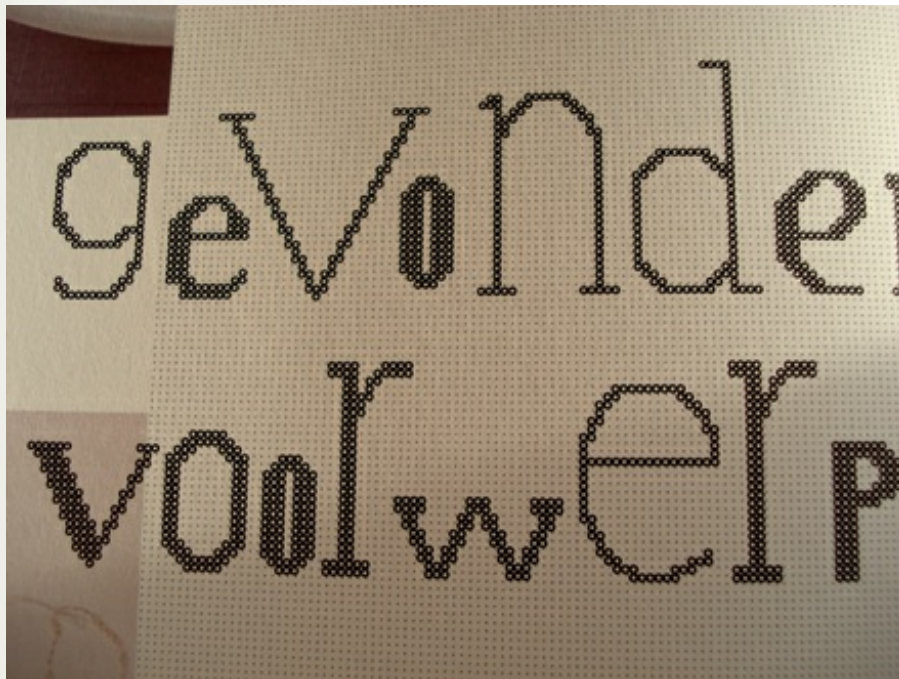
De duidelijk “lange” letters stralen degelijkheid en vertrouwen uit. Iets wat Textpattern ook is.



Mijn achternaam is “Niezen” vandaar dat deze naam mij opviel. Ook opvallend is het lettertype. De letters bestaan uit muziek materiaal. Je kunt boxen, snoeren en meng panelen ontdekken.



Deze letters heb ik ook nog apart geanalyseerd om [mijn eigen blog](#).



Dit lettertype viel mij op omdat hij erg lijkt op oma's oude borduur patroon.



Dit lettertype is erg candy achtig. Zelfs de witte bling op de letters straalt de rondheid en snoepachtigheid uit. Terwijl het zo hier helemaal niet bedoeld is. Maar stel dat de letters allemaal een aparte kleur zouden hebben was het plaatje af.

belangrijk was? En we streven toch nog steeds naar geluk, welvaart en rechtvaardigheid? Kennelijk verandert de betekenis die we aan deze begrippen geven en ontstaat er een nieuwe kijk op alles.

industrie de afgelopen jaren aan wist te winnen. Wonderlijk dat pas nu de materiële welvaart te voorschijn is gekomen, doordringt dat

ONTWERPEN=VOORUITZIEN

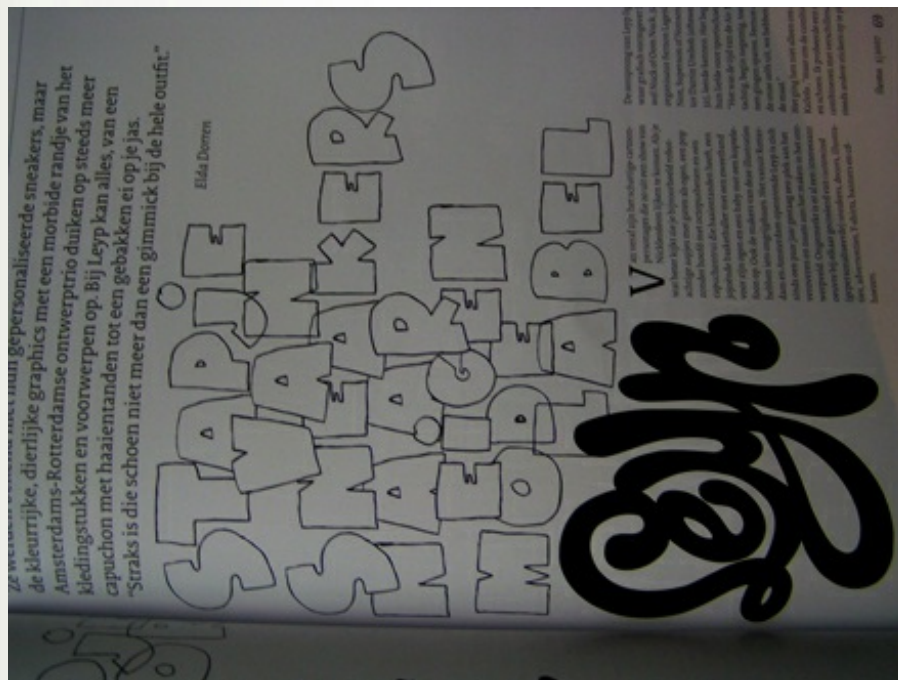
De neiging bestaat om de veranderingen in het huidige tijdsgewricht toe te schrijven aan de voortschrijdende globalisering, technologie, milieuvervuiling en meer van dergelijke door de mensheid veroorzaakt.

creativiteit toename bijdragen aan verduurzaming van de samenleving in mate economisch opzicht creatieve samenleving

Een duidelijk industrieel lettertype. Lijkt erg op dat



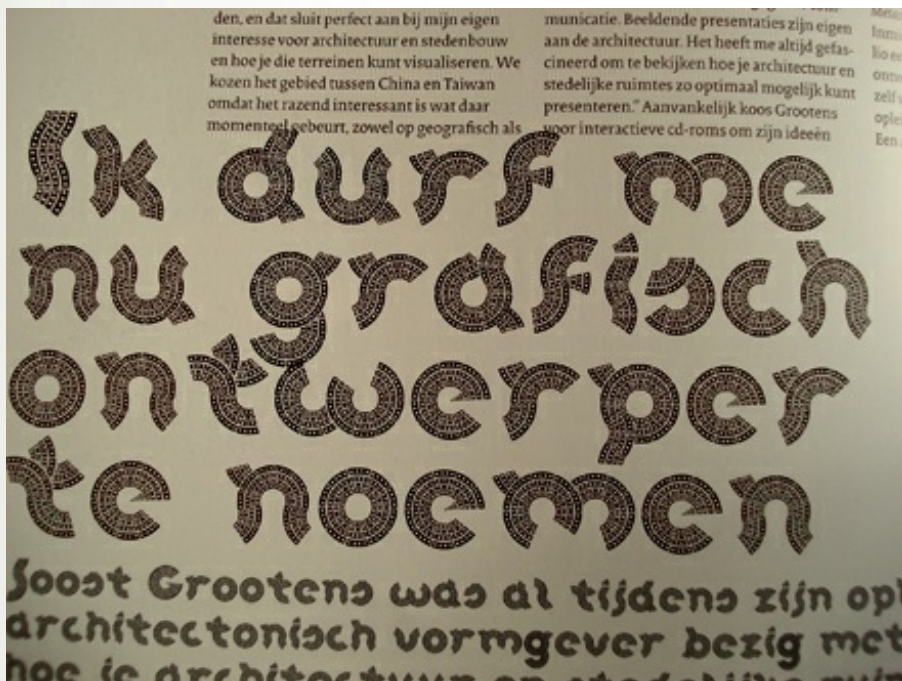
Hier zie je verschillende lettertype's gebruikt. Het straalt een oude stijl uit.



Het lijkt geen lettertype maar is het wel. Er is wel meegespeeld, want de letters overlappen elkaar soms wel en soms niet. Een uitgebreide review op [mijn eigen blog](#).



Dit lettertype bestaat uit balken en rondjes. Erg knap gemaakt want je kunt nog steeds lezen wat er staat. Een uitgebreide review op [mijn eigen blog](#).



Dit lettertype bestaat uit rondjes of delen daarvan. Er zijn geen rechte stukken te bekennen.



Het logo van MilkyWay. Het lettertype is erg kinderlijk en space achtig.



Ik weet niet of dit een lettertype is want de letters lijken wel allemaal apart getekend. Toch zijn deze letters duidelijk en speels tegelijk.

Comments: [Be the first to comment](#)